



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Thomas Pieper wird Finanzchef von VivaKi Services

Düsseldorf, 12. Juli 2010

Thomas Pieper, 46, wird ab 1. September 2010 Chief Financial Officer (CFO) der VivaKi Services GmbH, Düsseldorf, und damit Nachfolger von Marcus Andriessen, 44, der das Agenturnetzwerk nach fast zehn Jahren auf eigenen Wunsch und in bestem gegenseitigem Einvernehmen verlässt.

Thomas Pieper ist bereits seit Januar 2010 als Stellvertreter von Marcus Andriessen für das Agenturnetzwerk tätig.

Zuvor war er unter anderem Finance Director beim Werbenetzwerk Grey Worldwide, Düsseldorf, sowie kaufmännischer Leiter des Pharmakonzerns Focus Clinical Drug Development, Neuss. Marcus Andriessen war seit 2001 in verschiedenen Positionen für das VivaKi-Netzwerk tätig und Mitglied der Geschäftsleitung.

Dr. Nicole Prüsse, Chairman VivaKi DACH: „Ich danke Marcus Andriessen ganz herzlich für die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünsche ihm für seine Zukunft alles Gute. Mit Thomas Pieper als seinem ehemaligem Stellvertreter und jetzigen Nachfolger freue ich mich, einen ebenso erfahrenen Finanzexperten gewonnen zu haben, dem ich in seiner neuen Position weiterhin viel Erfolg wünsche.“

Logo:

http://www.medialogics.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.eps

http://www.medialogics.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.jpg

Bilder:

Dr. Nicole Prüsse: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/dr.nicole_pruesse.jpg

Thomas Pieper:

http://typo3.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/thomas_pieper.jpg

Marcus Andriessen:

http://www.medialogics.de/fileadmin/img/Medialogics/Management_team/Markus_Andriessen.JPG

Vorige Pressemitteilung zu VivaKi:

Aus MediaLogics wird VivaKi Services, 21. Januar 2010:

http://www.medialogics.de/fileadmin/pdf/2010-01-21_VivaKi-Services.pdf



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Über VivaKi:

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe, dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.