



MediaVest™

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

MediaVest gewinnt den Mediaetat von Vivid Deutschland

Frankfurt, 13. August 2010

Die Mediaagenturgruppe Starcom MediaVest Group hat mit ihrer Frankfurter Mediaagentur MediaVest den sechsstelligen Mediaetat von Vivid Deutschland gewonnen. Vivid Deutschland mit Sitz in Nauheim bei Frankfurt ist eine Tochtergesellschaft der internationalen Vivid Toy Group und vermarktet hierzulande u.a. die bei Kindern beliebte Marke Crayola (Spielzeug und Büromaterial) sowie verschiedene neue Lizenzthemen. MediaVest wird sich darum kümmern, vor allem das nächste Weihnachtsgeschäft anzukurbeln.

Das Team um CEO Oliver G. Miller und Dietmar Frantzke (Executive Director Trading), setzte sich im Auswahlverfahren gegen namhafte Mitbewerber durch.

„Die Agentur MediaVest hat mit ihrer Expertise im Bereich Kinder- und Jugendmarketing überzeugt und wir freuen auf die gemeinsame Zusammenarbeit“, so Anja Schuh, Managing Director Vivid Deutschland.

„Crayola ist international ein sehr gut etablierte Marke, die Phantasie und Kreativität bei Kindern fördert und die ihr Potenzial hierzulande noch lange nicht ausgeschöpft hat“, resümiert Oliver G. Miller. „Wir freuen uns daher sehr, mit unserem Engagement und unseren Ideen Vivid Deutschland tatkräftig zu unterstützen.“

Bilder:

Oliver G. Miller:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/img/Vivaki/Management_team/Oliver_Miller.jpg

Logos:

MediaVest:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/MediaVest_100Kb.jpg

Crayola:

<http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/CrayolaTM.jpg>

Vivid:

<http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/VividLogo-Deutsch.jpg>

Über Starcom MediaVest Group:

Die Starcom MediaVest Group ist weltweit das zweitgrößte Mediaagentur-Network und mit 110 Büros in 67 Ländern Teil der drittgrößten Kommunikationsagentur Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577). In Deutschland setzt sich die Starcom MediaVest Group aus den beiden Mediaagenturen Starcom Germany und MediaVest Germany zusammen, die jeweils ihre Büros in Frankfurt haben. Sie betreuen ein Reihe nationaler und internationale Marken, u.a. Samsung, Research in Motion (RIM, BlackBerry), Procter & Gamble und Emirates.



MediaVest™

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Web Site: www.smvgroup.com

Über Vivid Deutschland:

Zum 02. September 2009 hat die Vivid Deutschland GmbH, eine Tochtergesellschaft der Vivid Toy Group, in Deutschland, mit Sitz in Nauheim, ihre Geschäfte aufgenommen. Die Vivid Toy Group ist ein Spielwarenunternehmen in Privatbesitz mit einem Umsatzvolumen von 135 Mio. €. Das Unternehmen ist der drittgrößte Spielwarenanbieter in UK und gehört zu den zehn führenden Unternehmen dieser Branche in Europa.