



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Geschäftsführung von VivaKi Services komplettiert

Düsseldorf, 2. September 2010

VivaKi, das weltweite strategische Dach über den zur Publicis Groupe gehörenden Media-Networks ZenithOptimedia und Starcom MediaVest Group und den digitalen Kommunikationsagenturen Digitas und Razorfish, hat den Aufbau seiner Holding, die in Deutschland den Namen VivaKi Services trägt, abgeschlossen. Demnach gliedert sich VivaKi Services in die drei Bereiche Finanzen, Media Buying und Insights & Solutions.

Thorsten Braun, 38, und Werner aus den Erlen, 39, rücken in die Geschäftsführung auf und firmieren ab sofort als Managing Directors. Braun verantwortet den Bereich Media Buying, aus den Erlen Insights & Solutions. Beide wirkten zuvor als Media Directors.

Thomas Pieper, 46, steigt zum CFO für die D,A,CH-Region auf. Alle drei berichten ebenso wie die Directors Human Resources (Birgit Pabst) und Communication & PR (Nicole Karepin) direkt an Dr. Nicole Prüsse, Chairman VivaKi D,A,CH.

„Wir freuen uns, Thorsten Braun und Werner Aus den Erlen in der Geschäftsführung der VivaKi-Holding zu begrüßen und Thomas Pieper die Verantwortung über den Finanzbereich der deutschsprachigen Länder zu übergeben“, erklärt Dr. Nicole Prüsse, Chairman VivaKi D,A,CH. „Mit der Verankerung von Insights & Solutions als Bereich mit eigenem Geschäftsführer tragen wir den Anforderungen unserer Kunden Rechnung, für deren Kommunikationsanliegen Research und professionelles, automatisiertes Datenmanagement immer wichtiger werden. Mit diesen wichtigen Personalien ist die Holding-Struktur der VivaKi-Gruppe nun gefestigt.“

In Deutschland gehören folgende Agenturen zum VivaKi-Netzwerk: MediaVest (Frankfurt), NEWCAST (Düsseldorf, Frankfurt), Optimedia (Düsseldorf, Frankfurt), Neue Digitale/Razorfish (Frankfurt, Berlin), Starcom (Frankfurt), Zed digital (Düsseldorf, Frankfurt), Zed performance (Düsseldorf) und Zenithmedia (Düsseldorf, München)

Logo:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.eps

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.jpg



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Bilder:

Dr. Nicole Prüsse: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/dr.nicole_pruesse.jpg

Thomas Pieper: xxxxxxxxxxxx

Thorsten Braun:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pressebilder/Pressebild_Thorsten_Braun.jpg

Werner aus den Erlen:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/img/Vivaki/Management_team/Herr_Werner_aus_den_Erlen-0148.jpg

Vorige Pressemitteilung zu VivaKi:

12. Juli 2010: Thomas Pieper wird Finanzchef von VivaKi Services

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/2010-07-12-VivaKi_Pieper.pdf

21. Januar 2010: Aus MediaLogics wird VivaKi Services

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/2010-01-21_VivaKi-Services.pdf

10. Dezember 2009: Thorsten Braun verantwortet den TV- und Online-Einkauf

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/2009-12-10- Personalie_Braun.pdf

Über VivaKi

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten

Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.